



استفاده از ابزار های تست کردن برای گرفتن بازخورد سریع

راهی که شما می‌تونین به کاری بی‌نقص و همینطور به قولی کاربر پسند رو ارایه بدین اینه که اون کار رو به نحو احسن مورد ارزیابی قرار بدین ولی اگر این کار رو بزارین آخر پروژه انجام بدین ممکنه شما وقت کافی برای درست کردن خطاهای برنامه نداشته باشین یا اینکه حتی بودجه ی کافی نداشته باشین که دوباره به محل ای رو پیدا کنید که همه جمع شین و خطاهای برنامه رو پیدا کنید. بعضی از افراد ممکنه حتی ندونن که چقدر تست کردن برنامه می‌تونه مفید باشه یا حتی بدتر از اون این باشه که اونا اصلن اهمیت ندن.

اگر شما خودتون رو تو یکی از شرایط بالا می‌تونید تصور کنید باور کنید که هنوز هم ممکنه که بازخورد کارتون رو بگیرید و با این کار به پروژتون اعتبار ببخشید.

از این قسمت من براتون توضیح میدم که چجوری میتونین **session** هایی برای تست کردن مفید برنامه هم از راه دور و هم از خونه بسازید که به طراحی های خودتون اعتبار بدهد و همینطور یک برنامه ی اصطلاحاً **User Experience** ارایه بدهد.

Research vs. DIY

در حقیقت یک دنیایی از ابزارهای آنلاین وجود دارند که شما می‌تونید با استفاده از اون ها بازخورد سریع ای بگیرید.

استفاده از این ابزار ها اونجایی که شما به فکر استخدام یک پژوهشگر می‌افتین که کارتون رو انجام بده، باعث میشه که شما در وقت خودتون صرفه جویی کنین.

استخدام این پژوهشگران به این معنی میتونه باشه که شما حداقل یک هفته از وقتتون رو صرف این جیسات تست بکنین : اون ها باید بفهمن که کاربران نهایی شما چه کسانی هستند تا بتونن کار آموز های مربوطه رو استخدام کنن بعد از این شما باید اون ها رو در جریان کار و پروژه ای که می‌خواهید انجام بدین قرار بدین تا با این کار به طرح هایی که در ذهنتون دارین اعتبار بدین . بعدش اون ها هم باید به کمک شما بیان راهنما های مربوطه رو جمع آوری کنن به این معنی که تو ادامه این پروسه ی اعتبار بخشیدن بتونن به شما کمک کنن . تا به خودتون بیاید شما 2 هفته وقت رو فقط صرف این کردید که ایده های نهایی رو جمع آوری کنید.

www.academy-it.ir



استفاده کردن از این ابزارهای کارآمد تست کردن به این معنی می باشد که شما می توانید روزهای بعد از اون چیزی که می خواهید تست کنید با تعداد شرکت کنندگانی که می خواهید داشته باشید بازخوردی که دنبالشین رو پیدا کنید.

این ابزارها به شما اجازه می دهند که اون کاربران مناسب خودتون رو انتخاب کنید و بعضی از این ها هم به شما اجازه می دهند تا بر اساس محیط جغرافیایی انتخاب کنید.

من در حقیقت نمیخوام که اون نقش اولیه ی پژوهشگران در پروژه دارند ، انکار کنم ولی اگر شما یک میزان خاص بودجه رو برای کار خودتون در نظر گرفتین خب ، بهتره که به این ابزارها هم یه فرصتی بدین.

www.academy-it.ir

قبل شروع!

طرح خودتون رو برای تست کردن آماده کنید و همینطور بدونین که چیه میخواید در اصل یاد بدین. برای اینکه این مسایل رو بفهمین بد نیست از چند نفر کمک بگیرین که در وقت ای هم که برای این کار قراره صرف بشه صرفه جویی کنید.

این خیلی مهمه که شما با کاربرانی که شبیه کاربران نهایی شما هستند تست رو انجام بدین. بنابراین اگر شما دارین از روش های آنلاین برای تست کردن خودتون یا از **guerilla testing** استفاده می کنید ، اطمینان پیدا کنید که شما دارین از آدم های درستی تست می گیرین. در حقیقت هم شما نمیخواین که با یک سری آدم برنامتون رو تست کنید که در اصل هیچ ربطی به طرح شما ندارند.

علاوه بر این هم در نظر داشته باشیم که هرگونه تاثیر احساسی ای باید از طرح شما حذف شه.

ابزارهای تست ازراه دور کاربر

می می خواهم به شما چند تا ازین ابزارها رو معرفی کنم و همینطور یه لیستی هم از فواید و بدی هاشون در اختیارتون بزارم.

مطالعات تحقیقی خودکار عالی هستند اگر شما دنبال بازخورد سریع هستید. میتونید زمانی رو تصور کنید که خب طرح شما جمعه آمادس و یک سری بینش های جدیدی براش باید تا دوشنبه ارایه بدین؟

این ابزارها همه ی بازخورد ها نسبت به کارتون رو جمع آوری می کنند و تنها کاری که شما باید بکنید اینه که یک لینکی از نمونه اولیه خود آپلود کنید و یک سری وظایف و سوالات رو مشخص کنید.

بعد از هر جلسه ی تست اطمینان پیدا کنید که سوالات زیر رو از کاربران خودتون پرسیدین:

طرح ما چطور بود؟

آیا شما این طرح رو ساده یافتید؟

اگر شما بودین آیا کاری رو متفاوت انجام می دادین؟

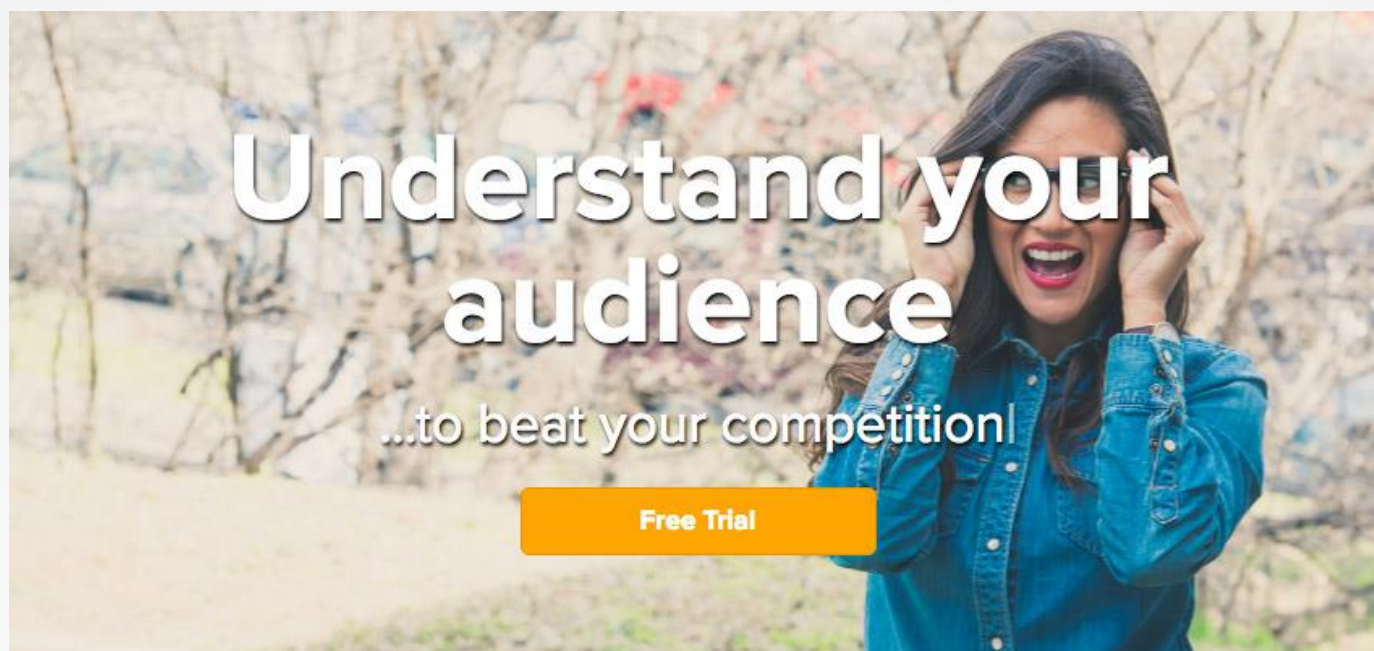
به این نحو شما تونستید یه ایده های جدیدی برای طرحتون بگیرید ، البته شما واکنش های دقیق اون ها رو در زمان انجام تست ندیدید!

www.academy-it.ir

What Users Do

سرویس ابتدایی ای که در What Users Do به شما ارایه می دن خیلی سادس!

شما مواردی که قراره روش تست انجام بشه و همینطور یوزرهای خودتون رو مشخص می کنید و بلافاصله برای شما بازخوردها و همینطور ویدیو هایی در رابطه با کاربران تست شده ، تحویل می ده!



این سرویس ساده به شما این اجازه رو نمیده که شما خیلی کاربران خودتون رو فیلتر کنید ولی به شما اجازه می ده که یک جمعیت مشخصی رو تست کنید. این به شما ممکنه ایده های خوبی برای حرکت به جلو بده!

یک سری برنامه ها هم در اختیار قرار می ده که خب اگر بودجه ی شما کم می باشد می تونید از Bronze Plan یعنی 5 ویدیو در ماه به علاوه face-to-face Guerrilla testing اطراف خیابان یا یک ساختمان ، استفاده کنید.

این برنامه یعنی What Users Do از کمپانی های مختلفی پیشنهاد شده است البته این وب سایت یک سرویس رایگان هم به شما اختصاص میده.

User Testing

تست هایی خودگردان در User Testing هم میتواند به شما در عرض 1 ساعت بر اساس کاربرانی که خودتون انتخاب می کنید ، نتیجه را اعلام کند.

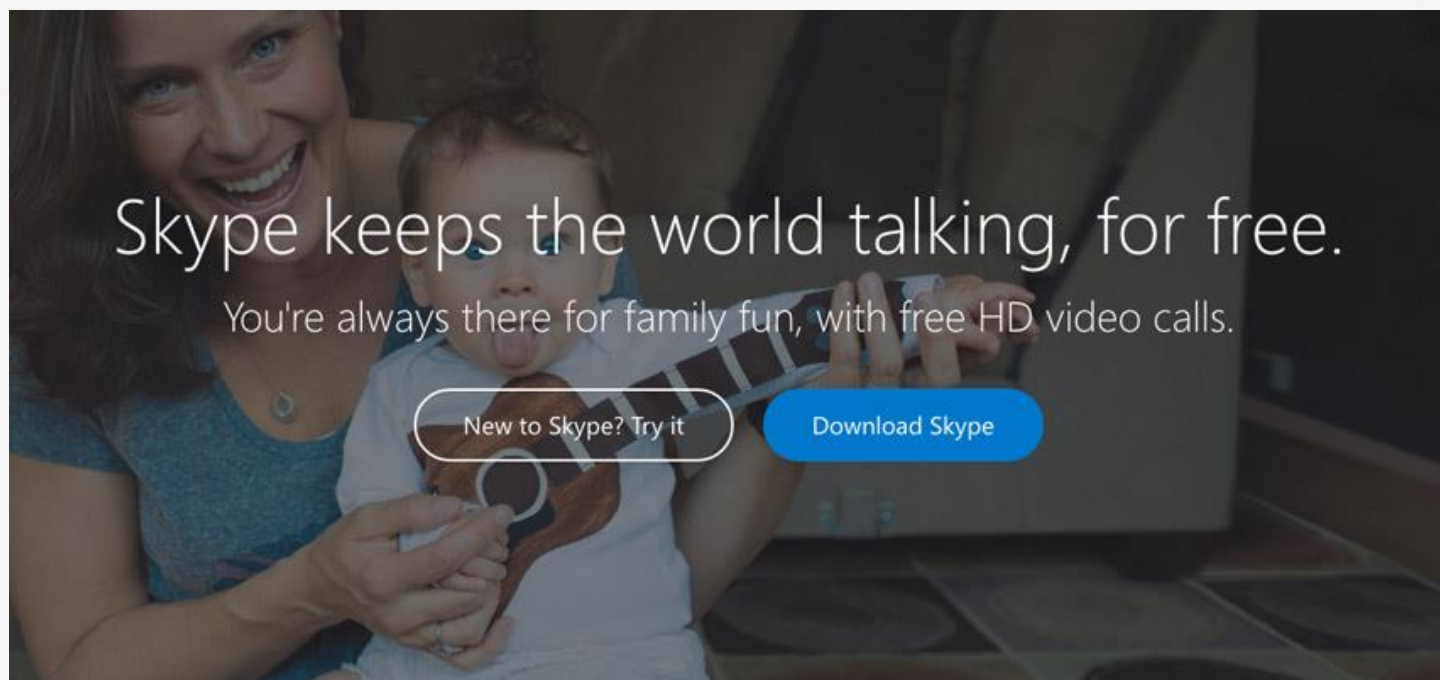


پروژه ای که در اینجا انجام میشه با مورد قبلی که براتون معرفی کردیم تفاوت چندانی ندارد. بر اساس یک جمعیت خاصی کاربران مورد نظر خودتون رو انتخاب می کنید و همینطور وظایفی که باید انجام بشه!

User Testing به بیش از یک میلیون کاربر دسترسی داره که خب شما می توانید به راحتی کاربران هدف خودتون رو انتخاب کنید و یک مورد با ارزش هم اینه که شرکت کنندگان از ابزارهای خودشون در محیطی که قرار دارند استفاده می کنند.

Skype/GoToMeeting

یک راه بسیار عالی اینه که از دوستان و آشنایان خودتون یا کسانی که به راحتی به طرح شما می خورن استفاده کنید! بعد اینه که یک لیستی از کسانی که تمایل به شرکت کردن در تست شما دارند یک **session** ای بر اساس دسترسی آن ها تدارک ببینین و دعوت نامه های اون رو براشون بفرستین (می توانید از **Doodle** برای برنامه ریزی استفاده کنید).



فراموش نکنید که اون platform ای بر اساس نیاز شما بهتره رو ، ازشون درخواست کنید تا استفاده کنند.

بعدش لینک از **prototype** رو با آن ها در اشتراک بگذارید و ازشون بخواهید دسکتاپ خودشون رو با شما **share** کنند!

توجه کنید که می توانید از نرم افزارهایی استفاده کنید که این پروسه رو برای شما ضبط می کنه تا بعدن بتونین باز هم بهش سر بزنین و ببینین که خب نرم افزاری که ما بهتون پیشنهاد می کنیم **QuickTime player** می باشد که خب کار باهاش هم راحت!

اگر نمی توانید از این روش استفاده کنید یادتون نره در حین جلسه نکته برداری کنید. بعد از اون هم خب یادتون نره ازینکه در این کار به شما کمک کردن تشکر کنید!

F2f testing “Guerrilla”

من در باره **Guerrilla** در بحث های قبلی با شما صحبت کردم **Guerrilla testing**. برای اینکه از پیشرفت طرحتون و میزانی که داره جلو میره گزینه ی مناسبیه!

شما می‌تونین در هر زمان و هر مکانی که هستید این تست رو انجام بدین ولی بهتره با همکاری خودتون سرکار شروع کنید.

اگر شما پژوهشگرایی برای UX دارید ازشون کمک بخواید اونا ممکنه یه لیستی از آدم‌هایی که شما می‌تونین تست رو ازشون بگیرید ، داشته باشند!

یه جای ارومی تو شرکت پیدا کنید و بزارین همه بدونن که شما کجا می‌شینید. میزان زمانی که برای انجام هر تست نیاز دارین هم برآورد کنید و دستور العمل کارتون هم آماده کنید.

بهتره برنامه ریزی درستی داشته باشین که 2 تا شرکت کننده با هم یهو ظاهر نشن!

آدم‌های خودتون رو پیدا کنید و ازشون بخواهید که در تست پروژه به شما کمک کنند و اگر می‌تونن یه وقتی هم در اوقات فراغت خودشون به شما اختصاص بدن!

بقیه ی ابزارهایی که شما می‌تونید استفاده کنید!

Ethnographic Research

شما ممکنه یه سری سوال اول پروژتون در ارتباط با قومیت هم بپرسین که رفتار کاربران و همینطور نیازهایی که دارند و محدودیت‌های آن‌ها پیدا کنید.

WELCOME TO **ADVANCED UX RESEARCH MANAGEMENT**

MVT and A/B Testing

بهینه سازی بسیار مناسب این روش است. کار باهاش بسیار آسونه و شما می تونید به صورت آنی به ایده ای که میخواین دست پیدا کنید.

شما می توانید با این روش ورژن های مختلفی از صفحه ی خودتون داشته باشید و تایین کنید چه درصدی از مردم اونارو ببینن و همینطور از روند کار مطلع بشین.

www.academy-it.ir

Good afternoon!
Let's optimize digital experiences
for your customers.

Optimizely makes it easy to test and personalize your website
and mobile app.

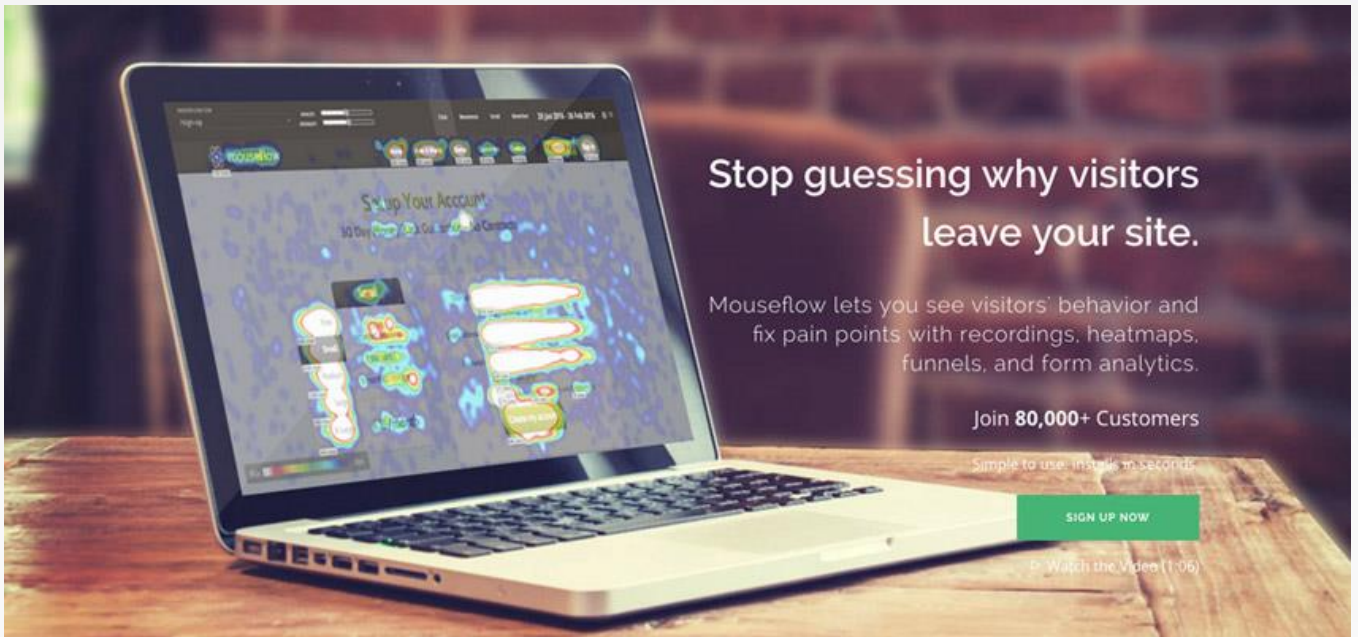
LEARN MORE

TRY IT FREE

Heatmap

Mouseflow ها در این روش heatmap هایی تولید می کنند که به شما نشان می ده کدام قسمت های وب سایت شما بیشتر مورد توجه قرار گرفته است. و می توانید با همون platform ای که وجود داره تغییرات رو اعمال کنید.

آکادمی آی تی
www.academy-it.ir



پرسشنامه

Surver Monkey یک برنامه ی بسیار مناسب پرسشنامه ای می باشد که می تونید بر طبق اون چیزی که میخواهید شخصی سازی کنید و همینطور کاربران خودتون رو هم مشخص کنید. و مانند بعضی از روش های قبل هم آنی می توانید نتایج دلخواهتون رو بگیرید.

Typefrom هم یک نوع دیگر از این پرسشنامه ها می باشد که سرویس ای که ارایه می دن بسیار عالی و همینطور ابزار هایی که در اختیار قرار می دهند هم پتانسیل بالایی دارند.

www.academy-it.ir

Goodbye forms. Hello typeforms.

Get started now

اگر شما بیشتر نیاز دارین تا از یوزر های محصول خودتون اطلاعات پیدا کنید یا بیشتر راجع به محصولات و ویژگی هایی که در اختیارتون قرار می ده بدونید یا بازحورد کاربران رو از یک سیستم کوچیکی که درست می کنید بدونین بهتره که از این ابزار ها استفاده کنید!!

جمع بندی:

همیشه برای شما این فرصت وجود داره تا روی پروژه ای که دارین انجام می دین حتی اگر بودجه ی شما کم هم باشه تست هایی که لازم دارین رو انجام بدین. در رابطه با طرحی که دارین با اعضای تیم خود صحبت کنید تا بتونین از ایده های دیگران هم استفاده کنین از نمودار ها استفاده کنید و همینطور یک سری دیتا و وویس جمع آوری کنید که بتونین طرح خودتون رو برای یک کمپانی به نحو احسن ارایه بدین تا اونا هم حاضر باشن روی طرح شما سرمایه گذاری بکنند!!

<http://academyit.net/>